

Applicant, inventor, or assignee etc.

Serial # 10/606 266

Filed June 25, 2003

日本国特許庁
JAPAN PATENT OFFICE

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出願年月日 2002年 6月26日
Date of Application:

出願番号 特願2002-186703
Application Number:

[ST. 10/C] : [JP 2002-186703]

出願人 株式会社サトー
Applicant(s):

2003年 7月24日

特許庁長官
Commissioner,
Japan Patent Office

今井康夫

出証番号 出証特2003-3058806

【書類名】 特許願

【整理番号】 1496-2002

【提出日】 平成14年 6月26日

【あて先】 特許庁長官 殿

【国際特許分類】 G09F 3/00

【発明者】

【住所又は居所】 東京都渋谷区渋谷1丁目15番5号
株式会社サトー内

【氏名】 羽生 光孝

【発明者】

【住所又は居所】 東京都渋谷区渋谷1丁目15番5号
株式会社サトー内

【氏名】 鈴木 良太

【特許出願人】

【識別番号】 000130581

【氏名又は名称】 株式会社サトー

【代表者】 藤田 東久夫

【電話番号】 048(663)8413

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 065098

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 タグ用販売促進ラベルおよびその取付け方法

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 商品の価格を表示するタグを取り付けた該商品の販売促進を図るためのタグ用販売促進ラベルであって、

前記タグに取り付け可能なラベル本体を有し、

このラベル本体は、

前記商品の変更価格を表示可能な変更価格表示領域と、

前記商品について広告情報を表示可能な広告表示領域と、を有するとともに

少なくともこの広告表示領域を前記タグから突出させて前記タグに取り付け可能としたことを特徴とするタグ用販売促進ラベル。

【請求項 2】 前記変更価格表示領域は、前記タグの表面の地色とは異なる地色でこれを印刷してあることを特徴とする請求項 1 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 3】 前記広告表示領域は、前記タグの表面の地色とは異なる地色による明示枠で縁取り印刷してあるとともに、この明示枠の内側に前記広告情報を表示可能としてあることを特徴とする請求項 1 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 4】 前記広告表示領域は、前記タグの表面の地色とは異なる地色により全面印刷してあるとともに、この全面印刷した面に前記広告情報を表示可能としてあることを特徴とする請求項 1 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 5】 前記広告表示領域と合同の裏打ち領域を設け、この裏打ち領域および前記広告表示領域の間の境界線部分でこの裏打ち領域を折り返して前記広告表示領域の裏面側に貼り付け可能としたことを特徴とする請求項 1 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 6】 前記広告表示領域と前記裏打ち領域との間の前記境界線部

分に折返し用ミシン目を形成してあることを特徴とする請求項 5 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 7】 前記ラベル本体は、これを透明基材から構成し、前記商品の前記価格を訂正することを明示する変更マークを表示するマーク表示領域をこのラベル本体に形成するとともに、

前記タグに表示した前記価格にこのマーク表示領域を重ね合わせて前記タグに取り付け可能としたことを特徴とする請求項 1 記載のタグ用販売促進ラベル。

【請求項 8】 商品の価格を表示するタグを取り付けた該商品の販売促進を図るためのタグ用販売促進ラベルの取付け方法であって、

前記タグに取り付け可能なラベル本体に、

前記商品の変更価格を表示可能な変更価格表示領域と、

前記商品について広告情報を表示可能な広告表示領域と、を形成するとともに、

前記変更価格表示領域に前記変更価格を表示した上で、

少なくとも前記広告表示領域を前記タグから突出させて前記タグに取り付け可能としたことを特徴とするタグ用販売促進ラベルの取付け方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明はタグ用販売促進ラベルおよびその取付け方法にかかるもので、とくに下げ札と呼ばれる値札（タグ）を取り付けた商品の販売促進を図ることができタグ用販売促進ラベルおよびその取付け方法に関するものである。

【0002】

【従来の技術】

従来から商品の販売促進を行うために、価格の値下げ情報、あるいは「本日特売」や「20%OFF」などの販売促進情報をタグに追加表示ないしは修正表示することが行われている。

こうした販売促進情報を表示するために実際には、商品に取り付けてあるタグの価格を手書きの赤線などで消したり、値引き価格を新たに印字したラベルなどを準備し、これをタグに貼り付けるようにしている。

【0003】

しかしながら、変更された値下げ価格や、各種の販売促進情報自体が、タグの表面領域内に表示されることになるので、購買者に目立ちにくい。したがって、このタグにより新しい変更価格を表示した商品がセールス対象品ないし値下げ対象商品であることが目立たず、その宣伝効果が低いという問題がある。

【0004】

さらにまた、タグの印字面には、通常価格はもちろん、商品名、商品コード番号、商品の色やサイズ、バーコード情報など、多くの情報が印字されており、値下げ用のラベルをタグの表面に貼る際に、その貼るスペースが限定されているような場合には、値下げ価格を印字した値下げラベルないしラベルを通常価格を印字した上に貼り付けることしかできず、その宣伝効果が低いという問題とともに、その他の広告宣伝情報すなわち販売促進情報を表示するスペースがないという問題がある。

【0005】

【発明が解決しようとする課題】

本発明は以上のような諸問題にかんがみなされたもので、価格値下げおよび販売促進情報の明示などにより商品の販売促進効果を向上させることができるタグ用販売促進ラベルおよびその取付け方法を提供することを課題とする。

【0006】

また本発明は、商品の販売を促進することができる各種の情報を目立たせて明示することができるタグ用販売促進ラベルおよびその取付け方法を提供することを課題とする。

【0007】

また本発明は、商品の販売を促進することができる各種の情報をタグの領域から突出させて明示することができるタグ用販売促進ラベルおよびその取付け方

法を提供することを課題とする。

【0008】

また本発明は、商品の販売を促進することができる各種の情報を見栄えがよいとともに視覚効果を出して、購買者の購買意欲を高進可能なタグ用販売促進ラベルおよびその取付け方法を提供することを課題とする。

【0009】

また本発明は、値下げ用あるいは販売促進用にタグ用販売促進ラベルを貼るスペースがタグにあまりない場合であっても、変更価格および各種の広告情報など必要な販売促進情報を表示可能とするタグ用販売促進ラベルおよびその取付け方法を提供することを課題とする。

【0010】

【課題を解決するための手段】

すなわち本発明は、変更価格および各種の広告情報などの販売促進情報を、タグの枠内から外方に飛び出してもみ出すように表示可能とすることに着目したもので、第一の発明は、商品の価格を表示するタグを取り付けた該商品の販売促進を図るためのタグ用販売促進ラベルであって、上記タグに取り付け可能なラベル本体を有し、このラベル本体は、上記商品の変更価格を表示可能な変更価格表示領域と、上記商品について広告情報を表示可能な広告表示領域と、を有するとともに、少なくともこの広告表示領域を上記タグから突出させて上記タグに取り付け可能としたことを特徴とするタグ用販売促進ラベルである。

【0011】

第二の発明は、商品の価格を表示するタグを取り付けた該商品の販売促進を図るためのタグ用販売促進ラベルの取付け方法であって、上記タグに取り付け可能なラベル本体に、上記商品の変更価格を表示可能な変更価格表示領域と、上記商品について広告情報を表示可能な広告表示領域と、を形成するとともに、上記変更価格表示領域に上記変更価格を表示した上で、少なくとも上記広告表示領域を上記タグから突出させて上記タグに取り付け可能としたことを特徴とするタグ用販売促進ラベルの取付け方法である。

【0012】

上記訂正価格表示領域は、上記タグの表面の地色とは異なる地色でこれを印刷してあることができる。

【0013】

上記広告表示領域は、上記タグの表面の地色とは異なる地色による明示枠で縁取り印刷してあるとともに、この明示枠の内側に上記広告情報を表示可能としてあることができる。

【0014】

上記広告表示領域は、上記タグの表面の地色とは異なる地色により全面印刷してあるとともに、この全面印刷した面に前記広告情報を表示可能とすることができる。

【0015】

上記広告表示領域と合同の裏打ち領域を設け、この裏打ち領域および上記広告表示領域の間の境界線部分でこの裏打ち領域を折り返して上記広告表示領域の裏面側に貼り付け可能とすることができる。

【0016】

上記広告表示領域と上記裏打ち領域との間の上記境界線部分に折返し用ミシン目を形成してあることができる。

【0017】

上記ラベル本体は、これを透明基材から構成し、上記商品の上記価格を変更することを明示する変更マークを表示するマーク表示領域をこのラベル本体に形成するとともに、上記タグに表示した上記価格にこのマーク表示領域を重ね合わせて上記タグに取り付け可能とすることができる。

【0018】

当該タグ用販売促進ラベルをタグに取り付ける手段としては、ラベル本体の裏面に粘着剤層を設けてタグに貼り付け可能とする構成、あるいはホッチキスなどの止め具による手段、その他任意の手段を採用可能である。

【0019】

本発明によるタグ用販売促進ラベルおよびその取付け方法においては、商品

についての広告情報を表示可能な広告表示領域を設け、少なくともこの広告表示領域をタグの枠内から外方に突出させて取り付け可能とし、変更価格表示領域における新しい変更価格とともに、広告表示領域における「本日特売」や「20% OFF」その他の販売促進情報を併せて表示し、吊り下げ広告のように広告表示領域を位置させ、視覚的に目立たせて販売促進の効果を増すことができる。

【0020】

とくに第一の発明によれば、ラベル本体に変更価格表示領域および広告表示領域を設け、少なくともこの広告表示領域をタグの枠内から外方に突出させて取り付け可能としているので、上述のように、視覚的に目立たせて販売促進の効果を増すことができるとともに、タグ上に貼り付け可能なスペースが限定されても、最低限の必要な情報を取り付け、表示することができる。

【0021】

とくに第二の発明によれば、適宜のプリンターなどにより変更価格および広告情報を印字し表示した上で、少なくとも広告表示領域あるいは必要ならば変更価格表示領域をもタグから突出させてタグに取り付け可能としたので、タグに表示されている他の情報を覆い隠すことなく、作業性良好にタグ用販売促進ラベルを取り付けることができる。

【0022】

【発明の実施の形態】

つぎに本発明の第1の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル1およびその取付け方法を図1ないし図3にもとづき説明する。

図1は、タグ用販売促進ラベル1の平面図、図2は、図1のI—I—I—I線断面図、図3は、タグ用販売促進ラベル1の使用形態ないし価格訂正形態を示す平面図であって、タグ用販売促進ラベル1は、台紙2と、ラベル本体3と、を有する。

【0023】

台紙2は、帯状に長く、その表面に剥離剤層を有しており、裏面に粘着剤層4(図2)を有するラベル本体3を仮着している。

【0024】

ラベル本体3は、P E T フィルム、パラフィン紙その他の透明基材からこれを構成し、マーク表示領域5と、変更価格表示領域6と、広告表示領域7と、第1の裏打ち領域8および第2の裏打ち領域9と、を有する。

【0025】

マーク表示領域5は、タグ10（図3）に印字してある商品の旧価格11（図3）を訂正することを明示する旧価格変更領域であり、たとえばチェックマーク、二本線取消しマークあるいはバツマークその他の変更マーク12をあらかじめ印刷して表示している。

【0026】

変更マーク12は、タグ10の表面の地色（たとえば白色）とは異なる目立つ色（たとえば赤色）でこれを印刷しており、透明なラベル本体3を通して反対側の文字（旧価格11）などが透けて見えるとともに、これらが互いに重ね合わさるようになっている。

【0027】

変更価格表示領域6は、変更後の商品の価格すなわち変更価格13（図3）を表示可能であり、タグ10の表面の地色（たとえば白色）とは異なる地色（たとえば黄色）でこれを印刷してある。

【0028】

広告表示領域7は、タグ10の表面の地色とは異なる目立つ地色（たとえば赤色）による明示枠14で縁取り印刷してあるとともに、この明示枠14の内側に商品について各種広告文字などによる広告情報15（図3、たとえば「本日特売！」）をプリンター（図示せず）により、目立つ赤色などで印字して表示可能としてある。

なお、広告情報15を表示する明示枠14の内側には、必要であれば、広告情報15の色、さらに明示枠14の色とのコントラストが良好な任意の地色（たとえば白色）を印刷しておくことができる。

さらに、広告表示領域7は、タグ10の表面の地色とは異なる目立つ地色（たとえば赤色）により全面印刷することもでき、この全面印刷した面に広告情報

15の色、例えば全面印刷との色とのコントラストが良好な任意の色（たとえば黒色）を印字して表示可能としてある。

【0029】

第1の裏打ち領域8および第2の裏打ち領域9は、それぞれ広告表示領域7および変更価格表示領域6と同じ形状および同じ大きさ、すなわち合同であって、その間の境界線部分に折返し用ミシン目16を形成し、折返し用ミシン目16の部分で折り返してそれぞれの裏面に貼り付け可能としてある。

この第1の裏打ち領域8および第2の裏打ち領域9にも、明示枠14とのコントラストが良好な任意の地色（たとえば白色）を印刷しておくことができる。

【0030】

こうした構成のタグ用販売促進ラベル1において、図3に示すように、タグ用販売促進ラベル1（ラベル本体3）の変更価格表示領域6部分に新しい変更価格13を、また、広告表示領域7に広告情報15（図3、「本日特売！」）を、所定のプリンター（図示せず）によりそれぞれ印字するとともに、ラベル本体3を台紙2から剥離して、タグ10の商品の旧価格11部分にマーク表示領域5の変更マーク12が重ね合わさるように、また変更価格表示領域6、広告表示領域7および第1の裏打ち領域8および第2の裏打ち領域9がタグ10の領域から外方に突出するように、タグ10に貼り付ける。

【0031】

さらに、図3の断面図に示すように、折返し用ミシン目16の部分において、第1の裏打ち領域8および第2の裏打ち領域9を折り返して、広告表示領域7および変更価格表示領域6の裏面側にそれぞれ貼り付けておくことにより、広告表示領域7および変更価格表示領域6におけるその裏面の粘着剤層4が他の部分に貼り付くことを防止可能であるとともに、たとえば白色の第1の裏打ち領域8および第2の裏打ち領域9により広告情報15をさらに浮き出させることができる。

【0032】

したがって、タグ10に印字されている商品の旧価格11たとえば3900円がマーク表示領域5の訂正マーク12により取り消されていること、および変

更価格13が、たとえば3000円であること、さらに広告情報15が「本日特売！」であること、を同時かつ簡単に表示することができる。

また、変更価格13を表示する変更価格表示領域6および広告情報15を表示する広告表示領域7が二段ともタグ10の領域から外方に突出しているので、これらを目立たせ、購買者への視覚的効果を増強させることができる。

【0033】

なお、変更価格表示領域6および広告表示領域7の相対位置関係は任意であり、いずれかが上下あるいは左右に位置するようにしても構わない。

さらに、タグ用販売促進ラベル1としては、ラベル本体3に粘着剤層4を形成せず貼り付けではなく、ホッチキスなどの他の手段により取り付け可能な形態とすることもでき、あるいは台紙2を使用しないで貼り付け可能な台紙なしラベルの形態としても提供可能である。

【0034】

また、本発明におけるラベル本体は、透明基材によりこれを構成しなくてもよい。

たとえば、従来と同様の不透明な上質紙からラベル本体を構成した場合には、マーク表示領域5に旧価格11および変更マーク12を印字した上で（好ましくは変更マーク12を旧価格11とは異なる赤色などで印字して）、タグ10上の旧価格11を覆うようにこのマーク表示領域5を貼り付ければよい。

【0035】

図4は、本発明の第2の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル20の平面図、図5は、図4のV-V線断面図、図6は、タグ用販売促進ラベル20の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図であって、タグ用販売促進ラベル20は、前記台紙2およびラベル本体3を有し、ラベル本体3には、前記マーク表示領域5、変更価格表示領域6および広告表示領域7と、一段のみの裏打ち領域21と、を形成してある。

【0036】

広告表示領域7は、タグ10の表面の地色とは異なる目立つ地色（たとえば赤色）による明示枠14で縁取り印刷してあるとともに、この明示枠14の内側

に商品について各種廣告文字などによる廣告情報15（図6、たとえば「本日特売！」）を前記プリンター（図示せず）により、目立つ赤色などで印字して表示可能としてある。

なお、廣告情報15を表示する明示枠14の内側には、必要であれば、廣告情報15の色、さらに明示枠14とのコントラストが良好な任意の地色（たとえば白色）を印刷しておくことができる。

【0037】

裏打ち領域21は、前述の第1の裏打ち領域8および第2の裏打ち領域9（図1）と同様に、廣告表示領域7と同じ形状および同じ大きさ、すなわち合同であって、廣告表示領域7に隣合って、図示の例ではその下段側にこれを位置してあるとともに、廣告表示領域7と裏打ち領域21との間の境界線部分に折返し用ミシン目16を形成してある。

この裏打ち領域21にも、明示枠14とのコントラストが良好な任意の地色（たとえば白色）を印刷しておくことができる。

この裏打ち領域21は、これを折返し用ミシン目16の部分において折り返し、廣告表示領域7の裏面側に貼り付け可能としてある。

【0038】

こうした構成のタグ用販売促進ラベル20において、図6に示すように、タグ用販売促進ラベル20（ラベル本体3）の変更価格表示領域6に新しい変更価格13を、また、廣告表示領域7に廣告情報15（図6、「本日特売！」）を、所定のプリンター（図示せず）によりそれぞれ印字するとともに、ラベル本体3を台紙2から剥離して、タグ10の商品の旧価格11部分にマーク表示領域5の変更マーク12が重ね合わさるように、また、廣告表示領域7および裏打ち領域21がタグ10の領域から外方に突出するように、タグ10に貼り付ける。

【0039】

さらに、図6の断面図に示すように、折返し用ミシン目16の部分において、裏打ち領域21を折り返して廣告表示領域7の裏面側に貼り付けておくことにより、廣告表示領域7におけるその裏面の粘着剤層4が他の部分に貼り付くことを防止可能であるとともに、たとえば白色の裏打ち領域21により廣告情報15

をさらに浮き出させることができる。

【0040】

図7は、本発明の第3の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル30の平面図、図8は、図7のVII-VIII線断面図、図9は、タグ用販売促進ラベル30の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図であって、タグ用販売促進ラベル30は、前記台紙2およびラベル本体3を有し、ラベル本体3には、前記マーク表示領域5、変更価格表示領域6、広告表示領域7および裏打ち領域21に加えて、バーコード表示領域31を形成してある。

【0041】

バーコード表示領域31は、変更価格表示領域6に新たに印字して表示した変更価格13およびその関連情報に対応したバーコード情報32（図9）あるいはその他の情報を表示可能である。

【0042】

こうした構成のタグ用販売促進ラベル30においても、既述のタグ用販売促進ラベル1（図1）およびタグ用販売促進ラベル20（図4）と同様に、各種の販売促進情報を簡単に表示して商品の販売促進に寄与可能であるとともに、商品の変更価格13に関する情報を機械的に読み取り可能として売上処理の効率化にも寄与することができる。

【0043】

なお本発明においては、変更マーク12を有するマーク表示領域5以外の変更価格表示領域6、広告表示領域7、バーコード表示領域31には、例示した販売促進情報に限らず、商品の変更価格13をはじめ、たとえば「さらに20%OFF」の各種広告文字などによる広告情報15あるいはバーコード情報32などそれぞれ任意の販売促進情報を表示することができる。たとえば、広告表示領域7の明示枠14内に変更価格13を表示しても構わない。

また、広告表示領域7および裏打ち領域21の対となる領域（図4、図7）、あるいは第1の裏打ち領域8および第2の裏打ち領域9と広告表示領域7および変更価格表示領域6との対となる領域（図1）は、それぞれ互いに隣合つてラベル本体3の端部に位置している必要があるが、それぞれの領域5、6、7

、31の互いの相対位置関係は任意である。

【0044】

【発明の効果】

以上のように本発明によれば、変更価格を表示可能な変更価格表示領域および広告情報を表示可能な広告表示領域を設けるとともに、少なくとも広告表示領域をタグから突出させて取り付け可能としたので、価格の変更作業および変更価格の表示作業を同時にを行うことができて作業性にすぐれているとともに、少なくとも広告情報を目立たせて、購買者の購買意欲を高めて販売促進に寄与することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】

本発明の第1の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル1の平面図である。

【図2】

図1のI—I—I—I線断面図である。

【図3】

同、タグ用販売促進ラベル1の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図である。

【図4】

本発明の第2の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル20の平面図である。

。

【図5】

図4のV—V線断面図である。

【図6】

同、タグ用販売促進ラベル20の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図である。

【図7】

本発明の第3の実施の形態によるタグ用販売促進ラベル30の平面図である

【図8】

図7のVII-VII線断面図である。

【図9】

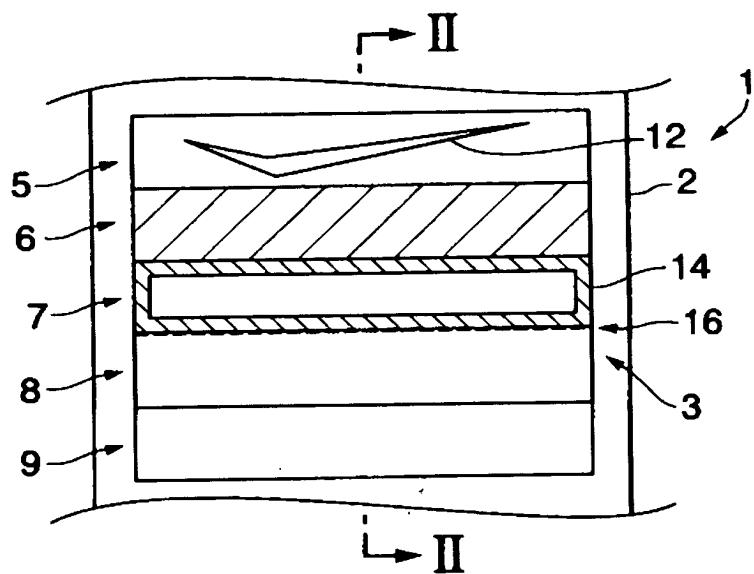
同、タグ用販売促進ラベル30の使用形態ないし価格変更形態を示す平面図である。

【符号の説明】

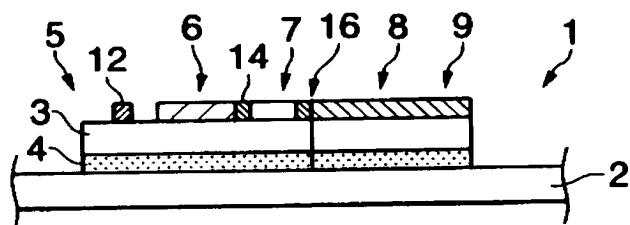
- 1 タグ用販売促進ラベル（第1の実施の形態、図1）
- 2 台紙
- 3 ラベル本体
- 4 粘着剤層
- 5 マーク表示領域（旧価格変更領域）
- 6 変更価格表示領域
- 7 広告表示領域
- 8 第1の裏打ち領域
- 9 第2の裏打ち領域
- 10 タグ（図3、図6、図9）
- 11 商品の旧価格（たとえば、3900円）
- 12 変更マーク
- 13 商品の変更価格（たとえば、3000円）
- 14 広告表示領域7の明示枠
- 15 広告情報（各種広告文字などによる、たとえば「本日特売！」）
- 16 折返し用ミシン目
- 20 タグ用販売促進ラベル（第2の実施の形態、図4）
- 21 裏打ち領域
- 30 タグ用販売促進ラベル（第3の実施の形態、図7）
- 31 バーコード表示領域
- 32 バーコード情報

【書類名】 図面

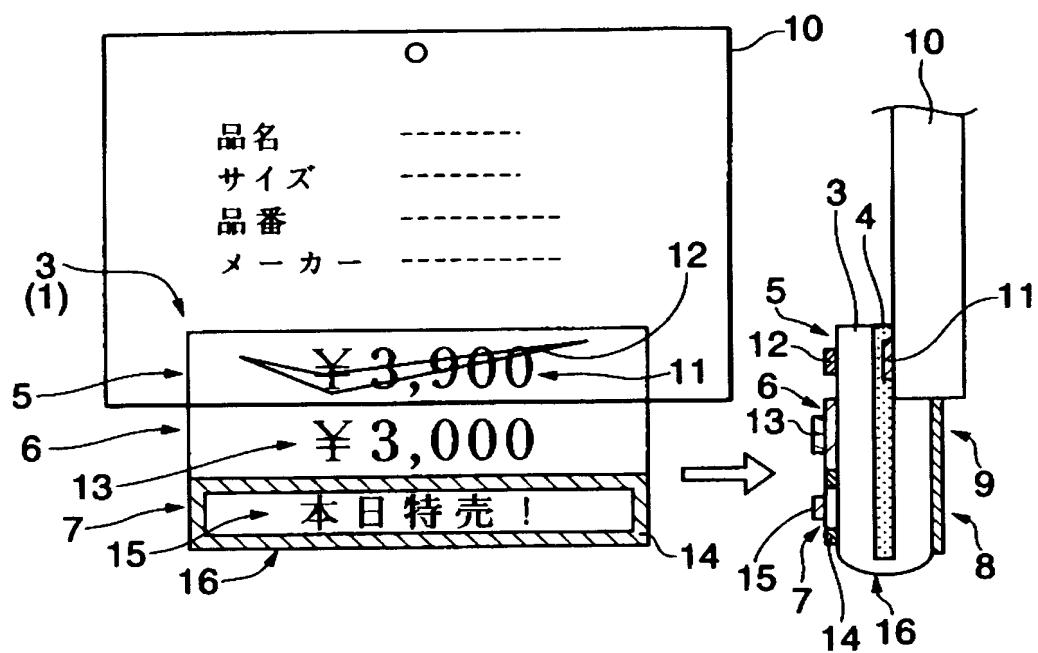
【図1】



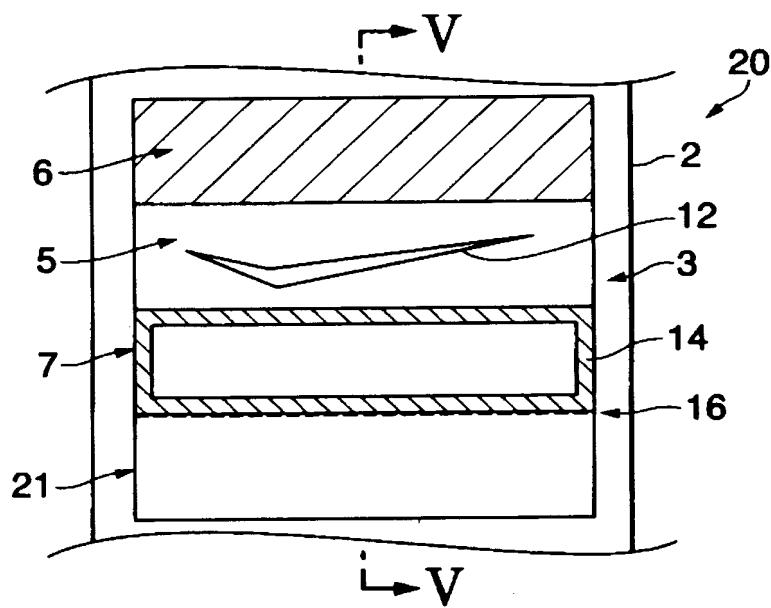
【図2】



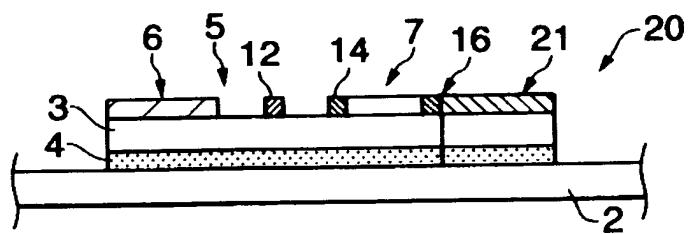
【図3】



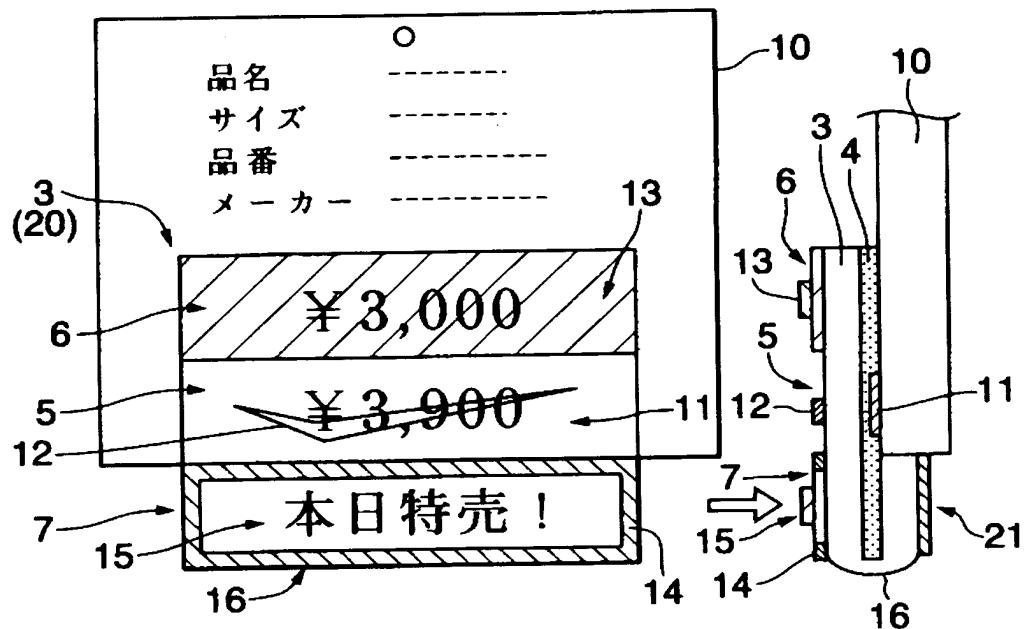
【図4】



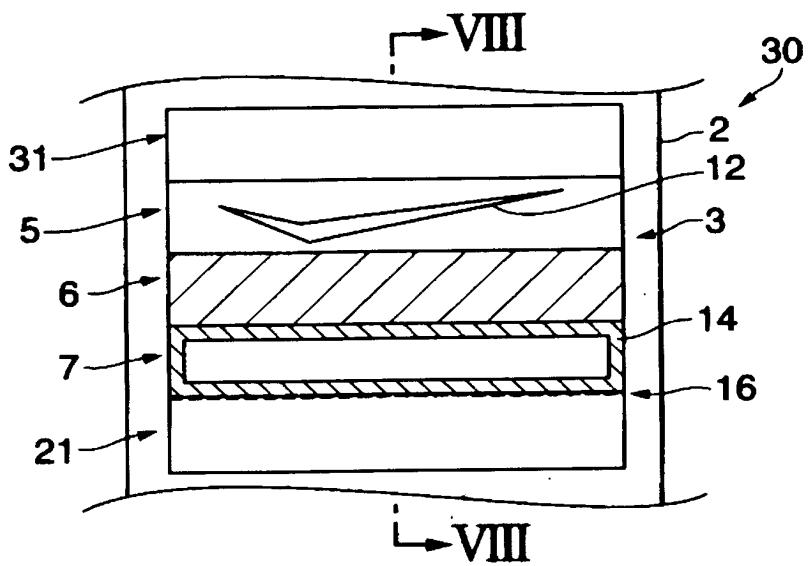
【図5】



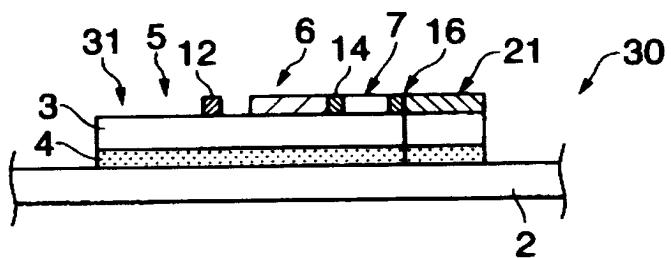
【図6】



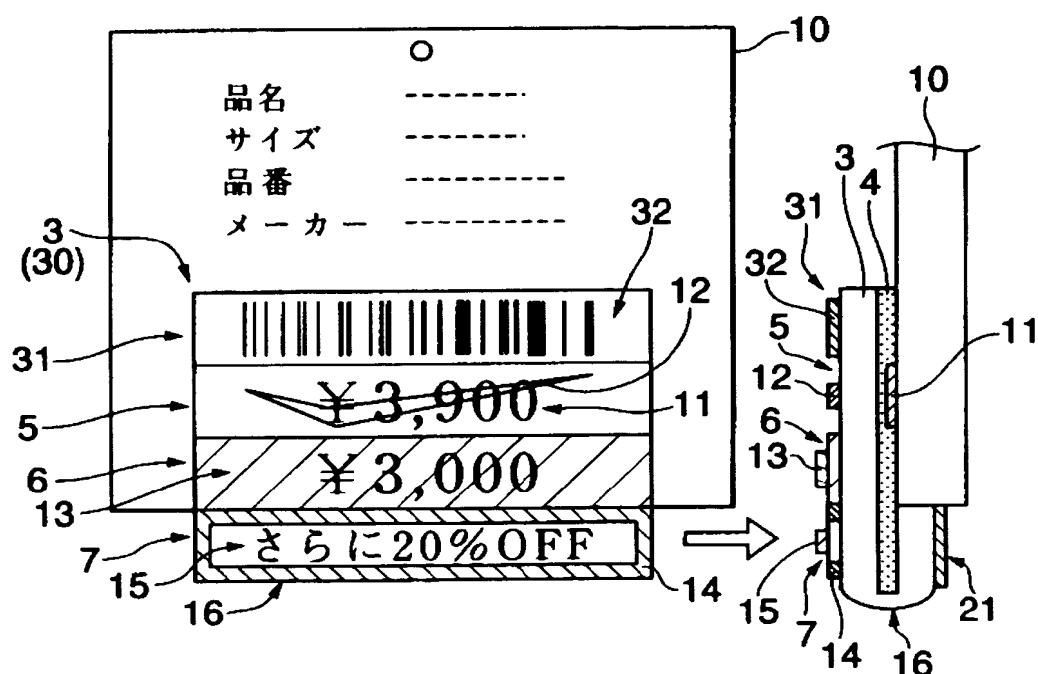
【図7】



【図8】



【図9】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 商品の販売を促進することができる価格値下げおよび販売促進情報などの情報をタグの領域から突出させて明示し、購買者の購買意欲を高進可能で、タグ用販売促進ラベルを貼るスペースがタグにあまりない場合であっても、修正価格および各種の広告情報など必要な販売促進情報を表示可能とするタグ用販売促進ラベルおよびその取付け方法を提供すること。

【解決手段】 修正価格および各種の広告情報などの販売促進情報を、タグの枠内から外方に飛び出してはみ出すように表示可能とすることに着目したもので、タグに取り付け可能なラベル本体3は、商品の修正価格を表示可能な修正価格表示領域6と、商品について広告情報を表示可能な広告表示領域7と、を有するとともに、少なくとも広告表示領域7をタグから突出させてタグに取り付け可能としたことを特徴とする。

【選択図】 図1

特願 2002-186703

出願人履歴情報

識別番号 [000130581]

1. 変更年月日 1990年 8月24日
[変更理由] 新規登録
住 所 東京都渋谷区渋谷1丁目15番5号
氏 名 株式会社サトー
2. 変更年月日 2003年 4月 4日
[変更理由] 住所変更
住 所 東京都渋谷区恵比寿4丁目9番10号
氏 名 株式会社サトー